



breaking the silence

Ensemble pour une Suisse en meilleure santé.

Communiqué de presse

Obésité et stigmatisation liée au poids en Suisse: un défi sous-estimé aux lourdes conséquences

ZURICH, 25 février 2026 – Une enquête représentative menée en Suisse par [YouGov](#) dans le cadre du partenariat entre [iM puls](#) et [Novo Nordisk](#) révèle que l'obésité est très répandue en Suisse, mais largement sous-estimée. Les résultats mettent en évidence le manque de sensibilisation à cette maladie et soulignent les effets de la stigmatisation, tant pour les personnes concernées que pour la société.

En bref

- **L'obésité est souvent sous-estimée – beaucoup ignorent les limites de l'IMC:** 43% de la population suisse est en surpoids ou obèse (Obsan 2022). Pourtant, la prise de conscience de l'obésité en tant que maladie chronique est faible.
- **Conséquences importantes sur la santé:** 60% des personnes obèses déclarent souffrir d'au moins une maladie chronique, notamment des maladies cardiovasculaires, du diabète et des troubles psychiques tels que l'anxiété et la dépression.
- **La stigmatisation liée au poids est très répandue:** 76% des personnes interrogées déclarent avoir été victimes de discrimination liée au poids, laquelle affecte négativement leur confiance en elles, leur santé et leur disposition à demander de l'aide.
- **Nécessité d'agir pour une société plus inclusive:** les résultats de l'enquête mettent en évidence la nécessité de lutter contre la stigmatisation, de diffuser des informations et de mettre en place des dispositifs de soutien.

L'obésité en Suisse: une maladie méconnue et négligée

Les nouvelles conclusions de l'étude YouGov 2025 sur l'obésité révèlent que bien que près de la moitié des personnes interrogées (51%) déclarent connaître l'IMC associé à l'«obésité», environ la moitié d'entre elles évaluent mal ce seuil. Ce constat témoigne d'un manque de connaissances pouvant entraîner une sous-estimation des risques pour la santé. Dans le même temps, l'étude montre que l'obésité touche une grande partie de la population. Ce constat soulève la nécessité d'une meilleure

information et d'une communication bienveillante, qui transmette les faits tout en respectant la réalité quotidienne des personnes concernées.

Des effets sur la santé sous-estimés

L'obésité est souvent considérée comme un problème strictement esthétique, mais les recherches montrent qu'elle peut avoir de graves conséquences sur la santé. Chez les adultes dont l'IMC est supérieur à 30, 60% déclarent souffrir d'au moins une maladie chronique, notamment des maladies cardiovasculaires, du diabète et des complications orthopédiques. Les personnes âgées (60-79 ans) sont particulièrement touchées par ces problèmes de santé physique, tandis que les jeunes adultes (18-29 ans) souffrent davantage de troubles psychologiques liés à la honte, à l'anxiété et à la dépression.

«Ces résultats soulèvent une question fondamentale», explique Selina Steinmann, responsable de la plateforme de santé iMpuls. «Comment pouvons-nous, en tant que société, apporter une aide efficace alors que de nombreuses personnes obèses sont déjà confrontées à des problèmes de santé et que la sensibilisation à cette maladie chronique reste limitée? Il est important d'en faire davantage: mettre à disposition des informations fiables et favoriser une meilleure compréhension afin de soutenir durablement la santé d'un grand nombre de personnes.»

Les conséquences néfastes de la stigmatisation liée au poids

La stigmatisation des personnes en situation d'obésité est profondément ancrée dans la société suisse, et ce, dans la quasi-totalité des milieux: au travail, à l'école, dans la sphère publique, dans le système de santé et même parmi les amis et la famille. Il est alarmant de constater que 76% des personnes interrogées rapportent avoir été victimes de discrimination liée au poids et que près de la moitié des personnes en situation d'obésité ont elles-mêmes déjà été stigmatisées (fréquemment ou occasionnellement).

Parmi les exemples de stigmatisation cités par les personnes interrogées, on trouve:

- *«Une personne en surpoids est vite considérée comme paresseuse.»*
- *«En avion, lorsque la ceinture de sécurité est trop courte.»*
- *«Dans ma classe d'école primaire, il y avait une fille en surpoids qui se faisait harceler par d'autres.»*
- *«À la piscine, des gens ont parlé avec mépris d'une femme en surpoids.»*
- *«Lors du processus de candidature, c'est-à-dire que les femmes ont été ou seront recrutées en fonction de leur apparence.»*
- *«Ma mère fait régulièrement des remarques acerbes.»*
- *«Les médias évaluent constamment les femmes en fonction de leur corps, on le voit partout.»*
- *«À l'hôpital, j'entendais les gens parler de moi derrière le rideau.»*
- *«Mon médecin m'a dit: 'Perdez 20 kg dans un premier temps, puis nous verrons si un traitement contre l'obésité est nécessaire'.»*

Environ 40% des personnes souffrant d'obésité affirment que la stigmatisation mine leur confiance en elles et leur disposition à demander de l'aide. Les jeunes adultes (18-29 ans) sont particulièrement touchés par ce phénomène et déclarent souffrir davantage de stress et de honte liés à leur poids.

«La stigmatisation des personnes souffrant d'obésité n'est pas un simple effet secondaire, elle fait partie intégrante de ce problème de santé», explique Anne Mette Wiis Vogelsang, General Manager de Novo Nordisk Suisse. «Sommes-nous prêts à vivre dans une société où les enfants sont victimes de harcèlement à l'école en raison de leur obésité, où les adultes font l'objet de discrimination sur leur lieu de travail et où les personnes concernées se sentent coupables, alors même qu'elles cherchent de l'aide?»

Pour une société plus inclusive: l'importance des solutions structurelles

Malgré la disponibilité d'infrastructures de promotion de la santé, telles que des installations sportives et des services de conseil nutritionnel, la perte de poids reste un défi complexe pour les personnes souffrant d'obésité. Selon l'étude, 85% des personnes interrogées souffrant d'obésité ont déjà essayé de perdre du poids. Cependant, nombreuses sont celles ayant obtenu des résultats limités. La motivation, le manque de temps et le stress lié au travail ont été cités comme les principaux obstacles à un mode de vie sain. Ces obstacles ont un effet décourageant et renforcent le sentiment que les progrès sont difficiles à réaliser. En effet, l'obésité est une maladie chronique complexe, dont l'apparition est influencée par des facteurs génétiques, psychologiques, hormonaux et environnementaux.

Les personnes interrogées ont été invitées à citer les mesures qui, selon elles, pourraient contribuer à lutter contre la discrimination et les préjugés envers les personnes en surpoids ou obèses et à favoriser un environnement dépourvu de stigmatisation. Parmi les réponses les plus fréquentes figuraient:

- la sensibilisation dans les écoles (56%);
- des campagnes d'information destinées au grand public (36%);
- des initiatives sur le lieu de travail et une sensibilisation ciblée (27%).

iMpuls travaille en collaboration avec Novo Nordisk dans le but de combler le fossé entre les connaissances. Des initiatives telles que la plateforme iMpuls font en sorte que la prévention ne se limite pas à la théorie, mais offre des outils pratiques et intégratifs pour tous. Ce partenariat favorise des approches durables pour une vie plus saine.

À propos de l'«Étude 2025 sur l'obésité»

L'«Étude 2025 sur l'obésité» a été réalisée par [YouGov](#) dans le cadre du partenariat entre [iMpuls](#) et [Novo Nordisk](#). Cette enquête en ligne, menée entre le 17 et le 28 novembre 2025, a permis de recueillir l'opinion de la population suisse âgée de 18 à 79 ans via le portail YouGov. Elle comportait 1500 entretiens, dont un échantillon représentatif de la population de 1000 personnes, ainsi que des compléments sur des sous-groupes, comme le Tessin, afin de pouvoir évaluer sur le plan statistique les différences éventuelles au sein de ces groupes. Source: YouGov Suisse 2025 © Tous droits réservés.

À propos d'iMpuls

Migros s'engage depuis des années pour la santé de la population suisse. En tant que l'un de ses quatre domaines d'activités stratégiques, la santé est un élément central de la stratégie de l'entreprise. Avec iMpuls, Migros propose une plateforme qui accompagne les gens sur leur chemin vers une vie plus saine avec des connaissances, de l'inspiration et des offres concrètes en matière de fitness, de nutrition, de relaxation et de prévention. Cet engagement est soutenu par Medbase, qui fait partie du groupe Migros et propose des services médicaux et thérapeutiques complets dans toute la Suisse.

Liens pertinents

- Surpoids et obésité (âge: 15+) Obsan, 2022 <https://ind.obsan.admin.ch/fr/indicator/mo-nam/surpoids-et-obesite-age-15>
- Résultats de l'étude 2025 sur l'obésité: <https://impuls.migros.ch/etude-obesite>
- Ressources ciblées – surpoids et obésité sur la plateforme de santé iMpuls <https://impuls.migros.ch/de/medizin/krankheiten/adipositas>

Contact

iMpuls – Groupe Medbase

Isabel Gherbal

Responsable de la communication d'entreprise

+41 (0)52 260 29 43

medien@medbase.ch